



GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN

PRIMARIA

2020 - 2021

**LOS INTERESES Y REALIDADES DEL ALUMNADO
COMO FACTOR DE MOTIVACIÓN EN CLASE DE
INGLÉS**

**STUDENTS' INTERESTS AND REALITIES AS
MOTIVATION FACTOR IN ENGLISH CLASS**

Autor: César Cuevas Ceballos

Directora: Marta Álvarez González

Julio 2021

VºBº DIRECTOR

Marta Álvarez González

VºBº AUTOR

César Cuevas Ceballos

Índice

1. Resumen.....	3
2. Justificación.....	3
3. Marco teórico	4
3.1 ¿Qué es la motivación en el aprendizaje de una lengua?	4
3.2 Condiciones y conductas que favorecen la motivación en el aprendizaje de inglés	6
3.3 La motivación en las actividades de listening, reading, writing y speaking	7
4. Objetivos generales.....	12
5. Objetivos específicos	12
6. Metodología	13
6.1 Temporalización.....	13
6.2 Recogida de datos y preparación de material.....	14
6.3 Puesta en práctica de las actividades	16
7. Evaluación.....	17
7.1 Instrumentos	18
8. Resultados	19
9. Conclusiones.....	20
10. Anexos.....	22
11. Bibliografía.....	25

1. RESUMEN

Este trabajo abordará cómo aumentar la motivación del alumnado en clase de Inglés y, como consecuencia, conseguir unos mejores resultados académicos y una voluntad de querer seguir aprendiendo esta lengua extranjera fuera del aula. Para conseguir esto, se presentan una serie de actividades relacionadas con sus ídolos, así como dinámicas con herramientas tecnológicas famosas con las que están familiarizados.

ABSTRACT

This project will address how to increase students' motivation in English class and, as a consequence, getting better academic results and a will to keep learning this foreign language out of school. In order to get this, some activities related to their favorite celebrities will be presented. Besides, some tasks which must be done with trending apps that students already know will be presented too.

2. JUSTIFICACIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado pondrá el foco en la motivación para el aprendizaje que el alumnado presenta y propone actitudes, actividades y temáticas que mejoren esta motivación para conseguir, como consecuencia, una mejoría de los resultados académicos y una voluntad de querer seguir aprendiendo esta lengua extranjera en contextos extraescolares.

Este proyecto se llevará a cabo en un colegio concertado de Cantabria que ofrece una educación bilingüe. Concretamente se realizará en tres grupos de sexto de primaria.

Con el paso del tiempo la sociedad ha cambiado, pero no lo han hecho a tanta velocidad las metodologías y las actividades presentes en las sesiones de las asignaturas, especialmente en inglés.

Aunque la motivación necesaria para obtener buenos resultados sigue siendo la misma, las formas de aprendizaje del alumnado del siglo XXI no lo son (Anónimo, 2021).

Los avances en las nuevas tecnologías que tanto llaman la atención de los infantes deben ser aprovechados para mejorar la digitalización de las diferentes dinámicas del aula. Asimismo, este constante contacto con las redes sociales e internet les permite conocer nuevas celebridades y personas que tomar como referentes. Estas nos permitirán trabajar temáticas llamativas para el alumnado. Esta falta de motivación no es solo un problema escolar, sino que abarca una importancia nacional. La población española lleva años sin mejorar el nivel de inglés, como avala el informe *EF EPI* (2020).

Dejando a un lado cuestiones políticas y económicas, el nivel de inglés de España lleva años estancado y esto también es algo que podemos relacionar con la falta de motivación. Desde los colegios no se ha ido evolucionando las metodologías ni la perspectiva desde la que se ve las lenguas extranjeras, provocando que la gran mayoría de la población no quiera mejorar su competencia lingüística en inglés, a no ser que tengan una motivación extrínseca por el mejor acceso a ciertos empleos o condiciones laborales.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 ¿QUÉ ES LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA?

Para que el aprendizaje de un idioma o lengua se lleve a cabo de una manera satisfactoria, se deben tener en cuenta ciertos factores que influyen de forma considerable los resultados obtenidos, entre los que se encuentra la motivación, junto con la personalidad de la persona, las estrategias usadas en el proceso de aprendizaje y los diferentes estilos cognitivos.

La motivación es aquella energía empleada para conseguir un objetivo que también incluye el porqué de la realización de dicha acción y durante cuánto

tiempo. No se puede hablar del buen aprendizaje de una lengua como el inglés omitiendo este factor como un aspecto esencial.

La motivación dentro del campo de la adquisición de diferentes lenguas se puede separar en dos términos (Alcón Soler, 2002):

- Motivación integrativa: las personas, ya sean jóvenes o adultas, quieren adquirir cierta lengua con el fin de poder integrarse en una comunidad o grupo social.
- Motivación instrumental: pone el foco de atención en la utilidad que tendrá en un futuro la adquisición de dicha lengua ya sea a corto o largo plazo.

Alcón Soler (2002) indica que algunos autores defienden que estos dos términos sean algo más profundizados, proponiendo el término de motivación intrínseca para referirnos al interés de una persona por aprender el idioma con el fin de entender un contexto social o cultura, y poder establecer relaciones con los hablantes de este, sin necesidad de integrarse de forma imperiosa en este círculo social. Por otra parte, también describen el término de motivación extrínseca como al propio interés sobre una lengua para conocer sus elementos técnicos que permiten comprender, por ejemplo, obras literarias o para conseguir cierto nivel de prestigio.

La motivación intrínseca adquiere gran importancia en el aprendizaje en el aula de inglés debido a que se ha de mostrar que una buena adquisición de este idioma no tiene una única fuente como pueden ser los libros de texto, sino que hay propuestas más didácticas que permiten aprender con diferentes fuentes (Vaca Rueda, 2016).

Este factor está estrechamente relacionado con el éxito y es por ello por lo que es importante tenerlo en cuenta a la hora de enseñar o aprender un idioma.

En cuanto al inglés concretamente, la motivación del alumnado por aprender esta lengua se reduciría al interés por adquirir este segundo idioma como medio para poder comunicarse con otros individuos hablantes de esta. Así mismo, también está el interés por poder conocer más detalladamente o comprender con

mayor facilidad la información que llega a través de los medios de comunicación, canciones, películas o cualquier otro medio.

3.2 CONDICIONES Y CONDUCTAS QUE FAVORECEN LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE INGLÉS

La conducta del profesor es probablemente uno de los aspectos más importantes para que se produzca motivación en el alumnado. Esto se puede describir en cuatro puntos esenciales (Zoltán, 2008):

- Los profesores y profesoras que más marcan al alumnado, tanto académica como personalmente, son aquellos que muestran actitudes de entusiasmo por su labor. Dejar ver este entusiasmo va ligado con el papel de modelo o referente que el docente ha de realizar. Debe haber una comunicación alumno-docente que demuestre interés por esta segunda lengua y hacer ver que el aprendizaje de este idioma es una actividad enriquecedora y útil.
- El aprendizaje del alumnado debe ser algo que el docente vea como algo importante. Además, debe mostrar interés por el avance de los niños y niñas, mostrarse abierto y disponible para ellos y mostrar expectativas altas que el alumnado sea capaz de lograr.
- El alumnado debe apreciar preocupación a la vez que aceptación. El docente debe tener una actitud de escucha y atención a parte de alentar a sus estudiantes a aceptar errores de forma natural.
- Los progenitores de los alumnos y alumnas deben ser informados con cierta periodicidad de los avances y pueden ser requeridos para brindar algún tipo de apoyo en el hogar.

Este papel por parte del profesorado es muy importante pues no dejan de ser un referente al que admirar e imitar.

Por otro lado, es relevante destacar otras tres condiciones básicas para que haya motivación en el aprendizaje de lenguas:

En primer lugar, se deben de dar las conductas mencionadas anteriormente por parte del profesorado, estableciendo así una buena relación entre docente y alumno/a.

Además, en el aula se debe trabajar con una atmósfera positiva, de respaldo y esfuerzo de los estudiantes.

Por último, se ha de establecer normas y reglas dentro de los distintos grupos de alumnos y alumnas.

3.3 LA MOTIVACIÓN EN LAS ACTIVIDADES DE *LISTENING*, *READING*, *WRITING* Y *SPEAKING*

Como Liu (2014) describe, es realmente importante que todas las habilidades (*reading*, *writing*, *speaking* y *listening*) se trabajen a través de materiales que sean comprensibles y estén contextualizadas para que el alumnado comprenda al máximo la información recibida. Esto se aplica a todas las habilidades mencionadas anteriormente.

Para cada actividad en el aula de inglés hay varios puntos que favorecerán un sentimiento de motivación por parte del alumnado, consiguiendo así un mejor resultado tanto académica como personalmente en su vida diaria.

En primer lugar, la atención es el requisito previo para garantizar la escucha e implicación de los estudiantes, que alude principalmente a escoger actividades sobre los intereses de los niños y niñas. El objetivo es que esa curiosidad y atención captada en los primeros ejercicios relacionados con sus gustos e intereses, después se convierta en una voluntad de querer seguir con el proceso de aprendizaje del idioma aunque los materiales no les provoquen un gran interés a primera vista (Zhang, 2015). Cuando se ha conseguido captar la atención, es importante que los contenidos sean relevantes para ellos y ellas. Esta relevancia se puede generar llevando al aula ejemplos que sean familiares a su vida cotidiana y que a estos les vean utilidad lingüística en un futuro. Si el alumnado ve relevancia en los contenidos y actividades, tendrán una sensación

de poder alcanzar los objetivos y metas propuestos con dichas actividades incluso antes de haberlas realizado. Así, la confianza es un aspecto clave para el éxito y la motivación a la hora del aprendizaje del inglés.

Por último, la satisfacción es la relación entre los objetivos propuestos, el resultado y la recompensa obtenida en una actividad. Esto no deja de ser importante ya que sentir esto, en vez de frustración o falta de comprensión tras completar un ejercicio, ayudará a que la motivación aumente en las siguientes actividades puesto que se relacionará tarea con expectativa, cumplimiento, resultado y recompensa (Zhang, 2015).

Las canciones, así como noticias, videos o fragmentos de multimedia de plataformas de *streaming* son materiales significativos para ellos y ellas ya que están relacionados con los referentes del alumnado, estando directamente relacionado con sus intereses (Zambrano Mero, Le Moine, Lemoine Quintero y Alcívar Calderón, 2018).

Además, es especialmente importante que los ejercicios de *listening* sean parecidos o relacionados con los audios o conversaciones que se dan en el mundo real fuera del aula y con los que el alumno o alumna tendrá cierta interacción. Todo el contenido multimedia que se utilice para estas actividades debe llamar la atención de los estudiantes y estar directamente relacionadas con sus intereses y referentes. Es realmente importante desarrollar una buena habilidad de escucha en el nuevo idioma pues es la actividad más practicada, llegando incluso a dedicarle la mitad del tiempo en nuestras relaciones sociales (Vaca Rueda, 2016).

Zambrano Mero, Le Moine, Lemoine Quintero y Alcívar Calderón (2018) defienden que el uso de canciones del mundo Pop como herramientas de trabajo en el aula de inglés motivan al estudiantado por la gran cantidad de horas que pasan fuera del aula escuchándolas y estableciendo interacciones sociales gracias a ellas (comentando gustos, acudiendo a karaokes, cantando en casa, leyendo sobre nuevos discos...). Esto es útil para los *listening*, pero también valen para las demás habilidades que se deben desarrollar.

El uso de contenidos *online* como vídeos, textos, audios y demás material multimedia están utilizándose cada vez más dentro de las aulas y deben cumplir lo mencionado antes para que realmente se produzca una motivación e interés por parte del alumnado hacia las actividades y la asignatura de inglés.

Liu (2014) concluye que para que se produzca motivación en torno a los *listening*, el docente debe usar métodos efectivos e innovadores que incluyan materiales en contacto con el alumno o alumna fuera del aula. Junto a esto, es importante que se favorezca una actitud autónoma a los estudiantes para poder usar y descubrir todo su propio potencial, que sean capaces de usar de una manera efectiva las nuevas tecnologías y para que este uso sirva como herramienta para navegar por internet y páginas web que aumenten o aporten aspectos positivos a su capacidad lingüística en inglés.

Según Rodríguez-Pérez (2012), en las propuestas que se trabaje con *listening*, hay que tener siempre en cuenta la edad de los y las estudiantes a los que irán dirigidas dichas actividades. Un nivel demasiado difícil provocará que prácticamente nada sea comprendido y que se asocie la escucha del idioma a una actividad demasiado compleja por encima de sus capacidades, influyendo directamente en la autoestima de los sujetos y la seguridad con la que afrontarán futuras dinámicas relacionadas con el inglés.

Junto a esto, es destacable que cada vez más las nuevas tecnologías forman parte del día a día del alumnado, por lo tanto, se debería poner el foco de atención en los medios de comunicación y empezar a verlos como herramientas de trabajo ya que van a ser la principal fuente de información en inglés para los estudiantes. Van a verse expuestos a su influencia y su presencia en la vida diaria del alumnado es algo que gana importancia con el paso del tiempo. A través de internet y plataformas como *YouTube*, *Twitch* o *Twitter*, entre otras, los estudiantes van a recibir información fuera del aula durante los próximos años, por lo que es interesante estimular su uso y extraer fragmentos de audio y vídeo para trabajar en el aula de estas plataformas que serán sus futuras fuentes de información *online*. Por ello, es importante saber escoger el material adecuado, para que cuando estos medios estén en su día a día, ya se encuentren familiarizados con ellos. Añadido a esto, se les estaría brindando un aprendizaje

real que estaría contextualizado porque lo verán fuera del aula, es acorde con sus nuevos intereses y le encontrarían utilidad fuera de la clase de inglés (Rodríguez-Pérez, 2012).

En cuanto a las actividades concretas de *reading*, la motivación en la lectura es una base que garantizará alcanzar los objetivos propuestos con dicha pieza literaria (Protacio, 2012). Además, hay estudios que confirman que unos niveles altos de motivación llevan a la capacidad para leer textos más largos comparados con aquellos estudiantes que no se encuentran motivados. Junto a esto, también se ha demostrado que estos mismos estudiantes motivados usan mejores habilidades y más complejas, logrando una extraordinaria comprensión lectora (Protacio, 2012). Protacio (2012) defiende que los textos llevados a clase para trabajar esta habilidad lectora en inglés deben, de forma obligatoria, tratar temas de interés o estar relacionados directa o indirectamente con sus gustos, referentes, géneros literarios preferidos...

Por otro lado, para trabajar la habilidad de *speaking*, Rahman y Deviyanti (2012) concluyeron con su estudio que existe una gran correlación entre la motivación y el rendimiento a la hora de hablar en inglés. Así mismo, también es importante la confianza que genere el tema sobre el se debe hablar para que mejore el nivel de fluidez al hablar y las opiniones que pueda tener el alumnado sean más elaboradas y numerosas.

Los contenidos multimedia son muy importantes para contextualizar las tareas de *speaking* porque ayudan al alumnado a explorar ideas y fomentar su motivación a la hora de dar opiniones o exponer sus propias creencias o gustos. También es importante variar en la técnica del proceso enseñanza-aprendizaje, como por ejemplo aumentando las horas de habla en la clase de inglés mediante exposiciones por parte de los estudiantes (Ihsan, 2016). Sumado a esto, cabe mencionar la posición del profesor que, aunque siempre es importante, adquiere un papel absolutamente esencial al presenciar el desempeño de los *speaking* ya que siempre debe premiar la participación, restar importancia a los errores para

que pierdan la ansiedad a la hora de elaborar nuevas frases en inglés y siempre mostrarse abierto a escuchar las opiniones de sus estudiantes (Menggo, 2018). Para finalizar este apartado, es importante comentar otras cualidades que el docente debe tener y actitudes que debe favorecer para que la motivación esté presente en las tareas de *speaking*. Como bien expone Larrenua (2015), el profesorado es el encargado de crear ciertos contextos que promuevan el habla para desarrollar actividades, así como asegurarse de que se atiendan los factores que más afectan a los y las estudiantes, sin olvidar los temas que más interesen a su alumnado. Se debe tener en cuenta además que, con la propuesta de ciertas dinámicas, se puede favorecer esa motivación en parte de los estudiantes, pero no hay que olvidar que lo que puede motivar a parte de ellos y ellas, puede causar rechazo y absoluto desinterés en otros y otras. Por ello, Larrenua (2015) defiende junto a lo anteriormente citado el deber de atender y tener cuenta las características y gustos individuales de cada estudiante para crear un clima de aula que sea llamativo a la hora de llevar a cabo los *speaking*. De tal manera, debe estar presente siempre en las sesiones un docente con un rol dinámico y dispuesto a observar y atender las diferentes actitudes del alumnado, ya que el interés que pueden mostrar al principio de las actividades puede verse disminuido con el paso del tiempo (Larrenua, 2015). Defiende además que haya un protocolo que poder llevar a cabo cuando se presencie esta disminución del interés a lo largo de la sesión.

Finalmente, es necesario comentar los ejercicios de *writing* porque suele ser concebido como una tarea difícil, necesitando conocer gramática, puntuación, vocabulario, organización... (Hashemian y Heidari, 2013). Hay varios aspectos que afectan a la motivación, y por tanto al rendimiento, a la hora de escribir en el aula de inglés (Hashemian y Heidari, 2013):

- El alumnado necesita tiempo para escribir. Es una tarea que debe realizarse con cierta periodicidad para que se relacione con algo habitual y a lo que no hay que tenerle miedo. La experiencia hará que el alumnado se sienta más confiado a la hora de producir textos en inglés.

- El tiempo que se deja para que los estudiantes produzcan sus ejercicios de *writing* debe ser adecuado para que puedan expresar las ideas que quieran con la mejor calidad posible, obteniendo así mejores resultados y más confianza para la siguiente vez
- Los niños y niñas deben conocer los propósitos de esa tarea de escritura para que se contextualicen y puedan tomar como referencia un tipo de audiencia, haciendo más claro el discurso y su intención.
- El tema del *writing* es esencial. Aunque el docente puede escoger la temática conociendo los gustos y referentes de su alumnado, estos también pueden participar en la elección del tema. Son ellos y ellas quienes, al escoger la temática, le dan mayor valor a lo que se va a aprender con esa tarea.

4. OBJETIVOS GENERALES

Este trabajo busca principalmente aumentar la motivación que presenta el alumnado y, como consecuencia de esto, mejorar los resultados académicos a través del uso de herramientas y temáticas novedosas que se ajusten a los gustos de los estudiantes.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Una vez desarrollado el objetivo general, podemos centrarnos en los específicos:

- Alcanzar un estado de motivación que mejore los resultados académicos
- Fomentar la participación e interés de todo el alumnado
- Aumentar la presencia de herramientas tecnológicas en el aula
- Crear una voluntad de querer seguir aprendiendo fuera del aula
- Presentar los contenidos de la asignatura de forma novedosa y de acuerdo con sus gustos e intereses

- Familiarizar al alumnado con los contenidos reales que consumirán fuera de las sesiones de inglés
- Fomentar la escucha de diferentes acentos a los habituales así como perder el miedo a hablar en un idioma extranjero

6. METODOLOGÍA

6.1 TEMPORALIZACIÓN

Con la puesta en práctica de una actividad de *listening* y otra de *speaking*, queremos mejorar los resultados obtenidos en comparación con dinámicas y temas tradicionales del alumnado de sexto de primaria, a quien va dirigida esta propuesta. Aunque esto se realice en sexto, la esencia del trabajo y los puntos principales que se defienden en este pueden aplicarse a toda la etapa de primaria así como en etapas superiores, obteniendo resultados similares a los que se expondrán a lo largo de este trabajo.

Debido a que estas propuestas se han desarrollado durante la estancia en el colegio por el Prácticum III, se llevarán a cabo en el tercer trimestre. Para poder cumplir con los objetivos, se necesitará un mínimo de dos sesiones de cincuenta minutos, pudiendo ampliar el número de sesiones si el ritmo de la clase lo requiere. Esto se traduce en una semana de trabajo en las horas de inglés para hacer tanto el *listening* como el *speaking* y ver las correcciones de forma grupal. En primer lugar, se llevará a cabo el *listening* sobre varias personas de importante interés para el alumnado en general, pudiendo obtener esta información por medio de los propios estudiantes en una de las sesiones anteriores si el docente no se encuentra familiarizado con sus gustos. En esta misma sesión se explica la tarea de *speaking* y empiezan a desarrollarlo en parejas.

En la segunda y última sesión se entregan los *listening* corregidos, se visualiza entre todos los trabajos de *speaking* y se comentan puntos de mejora, puntos fuertes y notas de trabajo. Para realizar este *speaking* se ha dejado el fin de

semana ya que se ha previsto que lleve tiempo grabar y editar sus vídeos. También se realiza la encuesta valorativa al alumnado.

Primera sesión: presentación actividades y realización <i>listening</i>		
Tiempo	Agrupación	Breve desarrollo
50'	<i>Listening</i> de forma individual y preparación del <i>speaking</i> en parejas	Se realiza el <i>listening</i> . A continuación se recoge, se explica el <i>speaking</i> y empiezan a desarrollarlo

Segunda sesión: revisión actividades y puesta en común		
Tiempo	Agrupación	Breve desarrollo
50'	Individual al visualizar el resultado de su <i>listening</i> y parejas en la presentación del <i>speaking</i>	Se entrega el <i>listening</i> con nota y se comentan algunas respuestas. Después, por parejas nos muestran su <i>speaking</i> hecho en casa y subido a la <i>app</i> , haciendo una breve presentación. Se comentan puntos a mejorar y aspectos positivos. Se realiza la encuesta valorativa.

6.2 RECOGIDA DE DATOS Y PREPARACIÓN DE MATERIAL

Antes de comenzar a preparar el material, el docente encargado debe preguntar a su alumnado a cerca de las personas famosas que tienen como referentes o que les gustaría tratar en clase. Para ello, simplemente se les pregunta o bien

de forma oral y tomando notas o por escrito. En el caso de este proyecto, se ha pedido por escrito debido a que se les pidió que mencionasen más de uno. Con esto se ha pretendido ver la variedad de ídolos que tienen y ver cuáles son más llamativos para ellos y ellas. Los personajes más mencionados serán en los que nos vayamos a centrar, logrando así saciar todos los gustos de la clase.

Una vez se tenga esta información, se debe crear el material de *listening*, buscando un vídeo en *YouTube* o plataformas similares de contenido audiovisual. Es importante escoger bien el vídeo o audio, así como las preguntas que realizaremos sobre él (ver *Anexo 1*). La unidad que se está trabajando en el momento de realizar este trabajo es el pasado en inglés y las formas irregulares de los verbos, por lo que es una prioridad que en los contenidos audiovisuales escogidos abunden ejemplos de esto que se está trabajando.

Para comenzar, se han dispuesto varios elementos identificativos necesarios tales como nombre o curso. Seguido a esto se han escrito unas pequeñas instrucciones.

En cuanto a las actividades, se han propuesto un total de diez separadas en tres partes:

1. Tres preguntas que necesitan una respuesta corta o larga con al menos un verbo en pasado
2. Dos preguntas tipo test sobre la parte que puede resultar más difícil
3. Cinco frases finales con obligación de corregir las falsas

Es importante que haya varias opciones de *listening* para que puedan elegir el que más les motive. Es interesante que los estudiantes perciban cierto poder a la hora de escoger la actividad. En este caso, las opciones existentes han sido: Rosalía, John John Florence y Ninja.

Una vez se tenga preparado este material continuaremos con el *speaking*. La aplicación escogida, tanto por la popularidad entre el alumnado como por la facilidad de uso y visualización, ha sido *TikTok*. Se debe crear una sola cuenta

para todo el alumnado, a quien daremos el nombre de usuario y contraseña para que puedan subir sus trabajos.

6.3 PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES

Cuando ya se tenga el material preparado, podemos llevar al aula las dos mecánicas preparadas.

Empezaremos con el *listening*, al ser la que no requiere un trabajo previo en casa por parte del alumnado.

En este caso, los vídeos se han subido a la plataforma *Classroom*, herramienta con la que están muy familiarizados en este centro por su uso habitual. Cada estudiante ve las tres opciones y escoge. En función de ello se les entrega una hoja u otra.

Cuando todos y todas tienen su actividad, se lee de forma conjunta tanto las instrucciones como los ejercicios, traduciendo todo y aclarando dudas que surjan antes de comenzar la escucha.

Una vez esté todo explicado y las dudas resueltas, cada uno toma sus auriculares para comenzar. Disponen de siete minutos debido a la corta duración de los *listening*, los tres dos minutos aproximadamente. De esta manera, tendrán opción a reproducirlo como máximo dos veces sin pausarlo y podrán disponer alrededor de dos minutos de reflexión y preparación entre ambas reproducciones. Es el alumnado el que debe encargarse de manejar esos siete minutos.

Acabado el tiempo máximo, se recogen las hojas y se procede a definir qué y cómo va a ser el *speaking*.

Se les explica que va a ser algo público subido a la red social *TikTok* y que por tanto hay que tener cuidado con algunas conductas para mantener su privacidad, como por ejemplo no mostrar imágenes suyas o no poner datos que les puedan identificar. Además, se menciona que es una actividad en parejas y que la

temática es hacer una biografía de alguien al que admiren y del que les gustaría hablar a sus compañeros y compañeras.

Algunas características en las que se debe hacer hincapié son la duración máxima de cincuenta y nueve segundos por la limitación de la plataforma escogida, así como la importancia de que se les escuche claramente lo que digan en el vídeo.

Se les entrega la cuenta de usuario y la clave de acceso enfatizando la responsabilidad individual de hacer un buen uso de esta herramienta y no utilizarlo como perfil personal.

Por último, también se les comenta que debe haber creatividad en sus actividades, debe ser algo llamativo a la par que interesante.

Se resuelven dudas, se proyecta cómo se accede a la cuenta grupal desde la pagina web de la aplicación y, con el tiempo restante de la sesión, empiezan a preparar los datos que incluirán en el contenido audiovisual.

En la última sesión, se entregan los *listening* corregidos. Se comentan los errores más comunes y dudas personales.

Cuando esto ya está terminado, se procede a proyectar la cuenta de la aplicación. Antes de reproducir los trabajos, cada pareja explica brevemente cómo ha hecho su vídeo, la edición, de dónde han sacado la información, qué *hashtags* han utilizado para el título etc.

Ya visualizados todos, los compañeros comentan puntos fuertes y aspectos a mejorar.

En último lugar, se comparte la encuesta preparada por el docente, la cual recoge preguntas sobre su motivación, actitud del profesorado y su influencia en el alumnado o valoración de las actividades, entre otras.

7. EVALUACIÓN

Para calificar la actividad de *listening* se tendrá en cuenta si las respuestas se han ajustado a lo que se preguntaba y, sobre todo, si han hecho buen uso de los

verbos en pasado y de las formas irregulares, que es lo más importante de la unidad que se está trabajando en el momento de realizar este trabajo.

En el *speaking* nos centraremos en la fonética y pronunciación del alumnado en los vídeos. Además, también se valorará el trabajo de edición, la claridad de exposición, la creatividad, la coherencia y cohesión del discurso.

En cuanto a la evaluación del trabajo realizado por el docente y con el objetivo de modificar las actividades para ajustarnos mejor a los objetivos planteados, se tendrá en cuenta la encuesta otorgada al estudiantado (ver *Anexo 2 y 3*).

7.1 INSTRUMENTOS

El instrumento principal de este trabajo es una encuesta de carácter mixto debido a que presenta características tanto cualitativas como cuantitativas. En esta herramienta se incluyen preguntas con el fin de conocer su experiencia al trabajar las diferentes actividades y su opinión sobre diferentes aspectos como el rol del docente, su opinión personal acerca de las dinámicas o su visión sobre la motivación.

Además, se incluye una cuestión sobre los resultados obtenidos en las actividades con el fin de observar si se puede establecer una relación directa entre motivación y mejora de las calificaciones.

También se ha utilizado un instrumento cualitativo como es la técnica de la observación. Esto ha servido principalmente para poder apreciar cómo afronta el alumnado las diferentes dinámicas y su comportamiento al realizarlas.

Los elementos en los que se ha puesto especial atención a la hora de observar han sido la disposición y actitud al realizar las actividades, la motivación del alumnado, el interés por seguir haciendo dinámicas similares y los comentarios producidos verbalmente por los y las estudiantes.

8. RESULTADOS

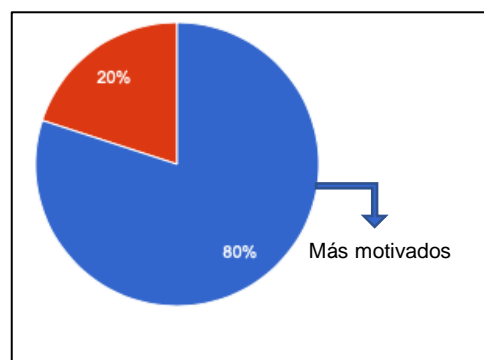
Mediante la encuesta que se les facilitó a través *Classroom*, podremos recoger todos los datos necesarios para interpretarlos y sacar conclusiones.

En total, 60 niños y niñas han sido los sujetos de este estudio y por lo tanto los que han respondido a la encuesta.

Para empezar, la totalidad de los encuestados ha contestado que ambas actividades les han resultado interesantes y de su gusto, además de que el 90% dice haberlas encontrado más divertidas que las actividades tradicionales.

En cuanto a la motivación en sí, el 80% afirma haberse sentido más motivado con este tipo de dinámicas frente a las tradicionales y el 20% restante cree que su motivación no ha variado. Ninguno ha aportado una respuesta que indique que su motivación haya disminuido.

De las personas que se han sentido motivadas, el 85% comenta haber obtenido mejores notas.



Gráfica 1: **Motivación en el alumnado**

Por último en cuanto a porcentajes, el 100% asegura que la actitud del docente influye drásticamente y que su motivación incrementaría si se incluyesen más actividades sobre sus cantantes, *streamers* o famosos favoritos (entre otro tipo de celebridades tomadas como referentes).

Se han incluido finalmente dos preguntas con la posibilidad de responder de forma abierta para conocer más a fondo las opiniones de los encuestados.

La primera es qué actividades les haría sentirse más motivados a la hora de aprender el inglés como lengua extranjera.

Gran cantidad de respuestas revelan que las dinámicas expuestas en este trabajo sobre los famosos les han hecho conseguir ese sentimiento y creen que se ajustan a lo que actualmente se está pidiendo incluir en las clases.

Otras muchas respuestas coinciden en que ver una película sería una buena forma de aprender esta lengua extranjera sin aburrirse ni perder el interés.

Además, varias respuestas creen que sería útil y motivador incluir juegos con temáticas de *Harry Potter* o al final del trimestre realizar una actividad parecida a *Pasapalabra* para repasar los contenidos.

En la segunda cuestión se les ha pedido añadir un comentario con su opinión sobre las actividades hechas, sobre su motivación en clase de Inglés y/o la actitud que debería tener un profesor para motivar a su alumnado.

Un buen número de respuestas se pueden resumir en el visto bueno a ambas actividades porque han sido entretenidas y han hecho que su motivación aumente junto a los resultados académicos.

El rol del docente y su actitud es otra de las respuestas más encontradas, afirmando que gran parte de su interés ha sido a raíz de la amabilidad, empatía y sentido del humor que han percibido por parte del profesorado. Asimismo, han valorado de forma muy positiva el esfuerzo por introducir estas nuevas dinámicas.

En último lugar, cabe mencionar que prácticamente todas las aportaciones han recalcado que, tanto la actitud de los docentes como la temática de las actividades, son esenciales para la implicación, interés y mejora de los resultados del alumnado.

9. CONCLUSIONES

Este trabajo tenía como objetivo aumentar la motivación en los y las estudiantes para mejorar los resultados académicos y, como consecuencia, crear un interés que les mueva a querer seguir aprendiendo esta lengua extranjera.

Prestando atención a la actitud del alumnado durante las actividades y las respuestas recogidas a través de la encuesta, se puede afirmar que las diferentes propuestas han conseguido el objetivo inicial deseado.

El alumnado se ha sentido, sin duda alguna, muy motivado. Se han mostrado muy receptivos con estas nuevas dinámicas y han hecho saber al profesorado responsable de llevarlo a cabo que quieren más actividades así.

Junto a esto, también cabe destacar que han percibido el ánimo e interés que ha tenido el profesorado y los niños y niñas creen que esto es fundamental; no se puede motivar a alguien sin estar motivado tú primero.

Ambos *listening* y *speaking* han resultado de gran interés y la temática ha parecido adecuada. La incorporación de las nuevas tecnologías junto al trabajo sobre sus referentes, han conseguido que sientan entusiasmo por realizar más dinámicas y así lo han plasmado en las respuestas de la encuesta.

Por lo tanto, incluir de la forma que se indica en este trabajo temáticas sobre sus ídolos (Zhang, 2015), incorporar el uso de nuevas tecnologías y aplicaciones en auge (Liu, 2014) y mostrar una actitud de entusiasmo, empatía, alegría y sentido del humor por parte del docente (Zoltán, 2008), provoca una reacción directa e indiscutible en el alumnado que es la motivación en el aprendizaje de inglés.

10. ANEXOS

Mark: _____


Listening Rosalía

Name _____

Group _____

Number _____

Date _____



Read the following questions **BEFORE** you play the video. Every answer must have at least **ONE** verb in **PAST SIMPLE**.

1. Did the interviewer like when Rosalía sang?

2. Did she like Estopa?

3. What was her first job?

4. When did she start singing?
a) When she was sixteen b) When she recorded her first album
5. Where was Rosalía going to when she heard her song on the radio?
a) She was going to a bar b) She was going to Barcelona

Say if these sentences are **TRUE** or **FALSE** and correct the false ones.

1. She didn't sing in the interview () _____
2. Her mother wanted her to listen to Estopa () _____
3. She usually sang in weddings () _____
4. She didn't like to sing Halleluiah by Leonard Cohen () _____
5. *Malamente* was her first song she heard on the radio () _____

Anexo 1: Listening Rosalía

Motivación en clase de Inglés

Esto es una encuesta ANÓNIMA. Nadie sabrá vuestras respuestas.

Grupo *

☐ B

☐ C

☐ D

¿Te han gustado las actividades de Listening y Speaking sobre Rosalía/John/Ninja? *

☐ Sí

☐ No

¿Crees que han sido más divertidas que los Listening y Speaking tradicionales? *

☐ Sí

☐ No

¿Te has sentido más motivado al hacer las actividades que en las actividades tradicionales? *

☐ Sí

☐ No

☐ Igual

Anexo 2: Encuesta alumnado

¿Has sacado mejores notas que con las actividades tradicionales? *

- ☐ Me he sentido motivado y he sacado mejores notas
- ☐ Me he sentido motivado y no he sacado mejores notas
- ☐ No me he sentido motivado pero he sacado mejores notas
- ☐ No me he sentido motivado y no he sacado mejores notas

...

¿Te sentirías más motivado en clase de Inglés si se hicieran más actividades relacionadas con tus cantantes/streamers/famosos favoritos? *

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Qué actividades te motivarían a aprender Inglés? *

Texto de respuesta larga

¿Crees que la actitud del profesor influye en tu motivación a la hora de trabajar en clase de Inglés? *

- ☐ Sí
- ☐ No

Añade un comentario con tu opinión sobre las actividades hechas, sobre tu motivación en clase de Inglés y/o la actitud que debería tener un profesor para motivar a su alumnado.

Texto de respuesta larga

Anexo 3: Encuesta alumnado

11. BIBLIOGRAFÍA

Alcón Soler E., (2002). *Bases lingüísticas y metodológicas para la enseñanza de la lengua inglesa*. Castellón: Universidad Jaume I. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=gJuitmqCkpEC&pg=PA78&dq=motivacion+ingles&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi4577bjN uAhWKShUIHYNMAh4Q6AEwBXoECAEQAg#v=onepage&q=motivacion%20ingles&f=false>.

Chang, A. C.-S. (2008). *Sources of Listening Anxiety in Learning English as a Foreign Language*. *Perceptual and Motor Skills*, 106(1), 21–34. Recuperado de <https://doi.org/10.2466/pms.106.1.21-34>

Europapress (22 abril de 2021). Expertos urgen a cambiar el modelo de evaluación para mejorar el nivel de inglés de los alumnos en España. *Europapress*. Recuperado de: <https://www.europapress.es/sociedad/educacion-00468/noticia-expertos-urgen-cambiar-modelo-evaluacion-mejorar-nivel-ingles-alumnos-espana-20210422134919.html>

Hashemian, M., & Heidari, A. (2013). *The relationship between L2 learners' motivation/attitude and success in L2 writing*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 70, 476-489. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.01.085>

Ihsan, M. D. (2016). *Students' motivation in speaking English*. *JEES (Journal of English Educators Society)*. Recuperado de <https://doi.org/10.21070/jees.v1i1.147>

Larrenua Vegara R. (2015). *La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras* (Tesis de grado). Universidad de las Islas Baleares, España. Recuperado de: https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1

Liu X. (2014). *Influence of Motivation, Autonomy and Online Environment on Listening Skills of Elementary and Intermediate Learners of English*. Canadian Center of Science and Education. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5539/ies.v7n7p19>

Menggo, S. (2018). *English learning motivation and speaking ability*. Journal of Psychology and Instruction, 2(2), 70-76. Recuperado de <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JoPal/article/view/15979>

Nieto-Márquez N.L., García-Sinausía S., y Pérez Nieto M.A. (2021). *Relaciones de la motivación con la metacognición y el desempeño en el rendimiento cognitivo en estudiantes de educación primaria*. (Doctorado). Recuperado de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/383941/295351>.

Notimerica (18 noviembre de 2020). Informe EF EPI 2020, el mayor ranking mundial de nivel de inglés. Notimerica. Recuperado de: <https://www.notimerica.com/comunicados/noticia-comunicado-informe-ef-epi-2020-mayor-ranking-mundial-nivel-ingles-20201118120105.html>

Protacio M.S. (2012). *Reading Motivation: A Focus on English Learners*. International Reading Association (p. 69–77). Recuperado de <https://doi.org/10.1002/TRTR.01092>

Rahman, A., & Deviyanti, R. (2012). *The Correlation between Students' Motivation and Their English Speaking Ability*. Jurnal Ilmiah ESAI, 6(1), 66-83. Recuperado de <https://doi.org/10.25181/esai.v6i1.1015>

Rodríguez-Pérez N. (2012). *Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor*. Universidad de Oviedo, España. Recuperado de: revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/download/39932/38396/

Vaca Rueda, J. D. (2016). *La motivación en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés para incentivar el mejoramiento de la destreza de listening en los estudiantes de los quintos y sextos cursos del Colegio Juan Pablo II de la Ciudad de Ibarra, durante el año lectivo 2013-2014*. (Trabajo de Grado). Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5263>.

Zambrano Mero, J., Le Moine, D., Lemoine Quintero, F., & Alcívar Calderón, V. (2018). LA MOTIVACIÓN POR EL IDIOMA INGLÉS A TRAVÉS DE LA MÚSICA POP EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “FANNY S. DE BAIRD” DE MANABÍ, ECUADOR. Revista Pertinencia Académica. ISSN 2588-1019, (7), 61-74. Recuperado de <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/116>

Zhang J. (2015). *Improving English Listening Proficiency: The Application of ARCS Learning-motivational Model*. Canadian Center of Science and Education. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5539/elt.v8n10p1>

Zoltán D., (2008). *Estrategias de motivación en el aula de lenguas*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de https://books.google.es/books?id=StMxMwR40MgC&pg=PA17&dq=qué+es+la+motivacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwidseGGjt_uAhUQEckAKHfbTA0IQ6AEwCHoECAQQAg#v=onepage&q=qué%20es%20la%20motivacion&f=false